

“Algunos dicen que soy futurólogo, otros filósofo de empresa, pero a lo único que aspiro es ser un gran ser humano.”

Mac es un visionario emprendedor y líder de opinión en como construir el futuro en el cual nos dará gusto vivir.

Enseña a empresas, asociaciones y gobiernos a enfrentar mejor el futuro, capitalizar innovación disruptiva, utilizar mercadotecnia de punta y motivar a su gente para que asuman su grandeza.

Cuenta con más de 35 años de experiencia ejecutiva construyendo compañías, marcas e industrias.

Lanzó y dirigió Ogilvy Direct, la empresa que revolucionó la mercadotecnia directa en México. Posteriormente introdujo el CRM a Latinoamérica.

Ha realizado 500 campañas de mercadotecnia estratégica que incluyen el lanzamiento de Gold Card y Corporate Card de American Express, y la creación de La Tarjeta Inteligente Accor.



Durante 10 años Mac fue profesor invitado del IPADE donde dictó cátedra sobre mercadotecnia de punta. También fue co-creador de los foros “Commercial Summit” que acercaron a los grandes pensadores en marketing, innovación y ventas a más de 15,000 líderes en México.

Del 2006 a 2016 Mac condujo el espacio de reflexión radiofónico “Estrategias de Éxito” en el noticiero de Sergio Sarmiento en Radio Red. Es autor de los libros “Los Principios del Éxito HOY” y “Liderazgo Visionario”. También es Co-editor del libro “Porqué México Sí”. Además es editorialista en diversas publicaciones y un importante bloggero con una amplia base de seguidores.

Ha dictado más de 1,000 conferencias plenarias aclamadas en foros nacionales e internacionales.

Los participantes comentan que sus ponencias, talleres y diplomados son una verdadera inyección de luz y optimismo porque descubren a través de ideas claras, y ejercicios reveladores, un mundo de nuevas posibilidades que enganchan, motiva y conduce a la acción.

Maneja temas de vanguardia como liderazgo en el siglo XXI, megatendencias disruptivas, marketing de punta, cómo hablar de verdad y cómo conquistar tu felicidad.

Entre sus clientes destacan Accor, AMIIF, ANTAD, AXA, Banamex, Baxter, Bimbo, Bolsa Mexicana de Valores, Canacintra, Cemex, Ford, IMEF, IMSS, Gobierno de Guanajuato, Hewlett Packard, IBM, Johnson Controls, Metlife, Mercer, Nextel, Oracle, Quálitas, Sección Amarilla, Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, Tec de Monterrey, Telmex, TV Azteca, Vitro y Volkswagen entre otros. Al igual que es consejero de diferentes empresas.

Mac nació en la Ciudad de México de padre ruso y madre norteamericana. Vivió en los Estados Unidos, Canadá, Francia y Colombia. Estudió “Liberal Arts” en Estados Unidos y posteriormente Marketing y Publicidad, Administración de Negocios y Psicología Positiva en México.

Habla inglés, español y francés.